

themen, termine und aktivitäten

HozoFactory – Meeting Area in einem Schwabinger Gartenhaus für Kunst, Kultur und Kulinarisches, Business und Wissenschaft, Orientierung und Navigation. Wir laden Sie ein, auf unserer experimentellen Bühne neuen Ideen und Konzepten zu begegnen, Visionen zu entwickeln, Grenzen zu überschreiten und mit unserer Unterstützung Ihre Wettbewerbsposition zu stärken.



workshops & seminare

Nicht Allgemeines, an jeder Ecke Erhältliches, sondern Ausgewähltes zur Reflexion, zum Reifen und Denken, mit lebendigen Interaktionen und partizipativem Charakter stellen wir denen, die sich sich stellen. Zu den Themen finden Sie weitere Informationen auf unseren Websites. Bitte melden Sie sich über Events@HozoFactory.de oder schriftlich bis spätestens drei Wochen vor dem Termin an.

Seminar LifO® I (Life Orientation) - Persönlichkeitsstile und Stärkenmanagement

Fr./Sa., 11. und 12. November 2005

Haben Sie die folgende Situation schon erlebt?

Sie haben einen neuen potentiellen Geschäftspartner, mit dem Sie nicht ganz auf den gemeinsamen Nenner kommen, weil Sie aneinander vorbeireden? Sie haben einen neuen Vorgesetzten, mit dem Sie einfach nicht „klarkommen“? Oder der Klassiker: Sie haben einen äußerst wichtigen und lukrativen Kunden, mit dem Sie irgendwie nicht richtig kommunizieren können. Sie müssen aber. Dabei sind ja Gemeinsamkeiten vorhanden, aber irgendwo hakt es einfach.

Darum geht es in LifO® I. Die Vielfältigkeit der Menschen kann etwas sehr Erfrischendes sein, bringt aber auch kommunikative Missverständnisse mit sich. Diese beruhen häufig auf der Verschiedenartigkeit von Persönlichkeits- und daraus resultierenden Kommunikationsstilen. In den unterschiedlichsten Gesprächs- und Verhandlungssituationen, im Privaten wie auch im Business, mit ständig neuen Personen ist es vorteilhaft, stilbedingte Missverständnisse zu vermeiden. Lernen Sie Ihren eigenen Stil und den der anderen kennen. Lernen Sie, andere besser zu verstehen – auch sich selbst.

Coach: Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler

Zeiten: Freitag 10:00 bis ca. 18:00 Uhr, Samstag 10:00 bis ca. 16:30/17:00 Uhr

Konditionen: € 480,- zzgl. MwSt. (inkl. Seminargetränke und Pausensnack) *

Selbstentwicklung mit LifO® II

Termin auf Anfrage – Fr./Sa.

Sie haben Ihren Kommunikationsstil schon kennen gelernt und möchten intensiver in die Verschiedenartigkeit der Stile und der Konsequenzen unter Stresseinwirkung einsteigen?

In LifO® Teil II erfahren Sie, wie Sie unter starkem Stress reagieren und wie die anderen Sie in dieser Situation wahrnehmen. Sie lernen, wie Sie mit Stress besser umgehen können.

Konditionen etc. siehe LifO® I



* Wiederholer sind frei und Partner von LifO-Teilnehmern haben Sonderkonditionen

workshops & seminare

Projektsimulation mit Prosimula®

Termin auf Anfrage – Do./Fr./Sa.

Mit „Training on the Job“ können Sie zwar Ihre Fähigkeiten ständig verbessern, aber für komplexe Projektdimensionen ist diese Methode oft zu kostspielig und langwierig. Die computerunterstützte Simulation hilft Ihnen, in konzentrierter Form die unterschiedlichen Ebenen der Projektverantwortung, der Handlungsabfolgen, der Führung und Ihres Steuerungsgeschickes zu erleben. Sie trainieren Ihre Fähigkeiten im Zeitraffer am Beispiel eines großen Projektes.

Interessenten bitten wir sich unter Events@HozoFactory.de anzumelden.

Trainer: Werner Wildner, Projektberater

Zeiten: Start Donnerstag 10:00 Uhr; Ende bei Projektende, spätestens Samstag 15:00 Uhr

Konditionen: € 1.200,- zzgl. MwSt.*

* Sonderkonditionen auf Anfrage



lernwerkstatt

Die Virtuosität des Driftens

Den Termin bestimmen Sie, wir haben die Themen ...

Sie und Ihre Mitarbeiter oder Freunde können bei einer realen oder virtuellen Exkursion in unsere Lernwerkstatt der Geschichte Ihre persönliche und aktuelle Auseinandersetzung mit z.B. dem kulturellen, politischen und sozialen Gebilde der einstigen Staatsfirma Venedig, verblüffenden Fakten aus der menschlichen Geschichte u.v.m. erleben. Lassen Sie sich Ihr individuelles Angebot für eine Exkursion, ein Kamingespräch oder einen Workshop erstellen. Hier einige Themenvorschläge:

- Innovation und Trend und der Trend der Innovationen
- Perspektiven der Wirklichkeit und die Wirklichkeit der Perspektiven
- Strategische Entwicklung und die Entwicklung der Strategie
- Das Denken in Prozessen und die Prozesse im Denken
- Die Macht der Ohnmacht und die Ohnmacht der Macht



bücher

Der HozoFactory Verlag gibt in loser Folge zu unseren Themen Bücher heraus. Sie können alle Titel direkt bei uns oder über den Buchhandel beziehen.

Arbeitsreiche Arbeitsbücher

Visionen leben und erfolgreich sein – der Workshop

Dr. Albert Zandvoort und Brendt Wucherer
ISBN: 3-9808269-0-2

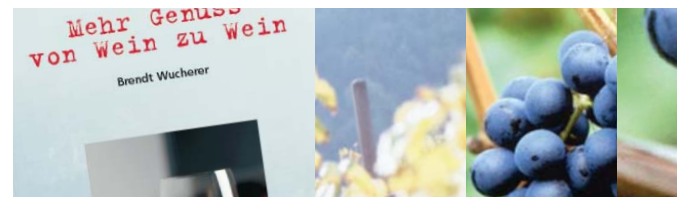
Die Notwendigkeit, eigene Visionen zu haben, wird in der heutigen Managementliteratur stets betont. Wie sich eine Vision methodisch erzeugen lässt, wird jedoch meist nicht angesprochen. Das Workbook zeigt jedem, dass er Visionen schaffen und mit Leben füllen kann.

Verführerische Taschenführer

Mehr Genuss von Wein zu Wein

Brendt Wucherer
ISBN: 3-9808269-2-9 2. überarbeitete und erweiterte Auflage 3/2003

Erweitern Sie Ihren Genuss von gutem Wein durch profundes Wissen! Aromen, Defekte, Harmonie und Sensationen werden ebenso behandelt wie die Riten einer verführerischen Degustation. Eine eigene Meinung und die Rückbezüge bzw. Referenzen zu getrunkenen Weinen werden durch das simple Degustations- und Notationssystem „TasteEasy™“ ausgebildet.



dialog & diskussion

Hier treffen sich Leute vom Fach mit Interessierten. Sie tauchen in zeitgemäße Themen ein und diskutieren mit allen Teilnehmern und den Referenten.

Wir erwarten Sie gegen 18:45 Uhr an unserer Espresso- und Pellegrino-Bar; Veranstaltungsbeginn ist 19:00 Uhr, das Ende ist für ca. 22:00 Uhr vorgesehen, wenngleich die Diskussion länger dauern kann. Um planen zu können, bitten wir Sie um Ihre Anmeldung einige Tage vorher – per Telefon oder eMail Events@HozoFactory.de.

Wissensarbeiter

• Vortrag „Erfolgreiche Angebotserstellung“

Di., 11. Oktober 2005

Gute Angebote zu erstellen ist immer schwierig. Was ist wichtig, was nicht? Was verringert die Chancen, was hilft schlussendlich zu überzeugen?

Die „1-2-3 Win Strategy“ ist ein erprobtes Verfahren, um Angebote oder Projekteingaben schnell und erfolgreich zu erstellen. Diese Strategie lernen wir kennen und arbeiten damit. Wir lernen die Risiken und Chancen richtig zu beurteilen, um den Auftrag zu gewinnen. Dieser Vortrag ist vor allem für Verkäufer oder Einkäufer von innovativen Produkten und Dienstleistungen sowie jeden, der komplexe Angebote zu erstellen hat, interessant.

Thomas Fehlmann hat bei uns schon über Qualitätssysteme wie QFD und Six Sigma referiert.

Vortrag: Dr. Thomas Fehlmann, Euro Project Office AG, www.e-p-o.com

Kostendämpfungsbeitrag: € 15,-

• Vortrag „Wissensmanagement in der Organisation“

Di., 25. Oktober 2005

Der heutige Arbeitsmarkt dreht sich immer schneller. Die Jobfluktuation nimmt zu. Mitarbeiter kommen und gehen und mit Ihnen auch ihr gesamtes Wissen bzw. Know-how. Dies wird sich in Zukunft nicht ändern.

Wissen ist neben der Gesundheit wohl eines der wichtigsten Güter, die „omnia mea mecum porto“ jeder mit sich trägt. Wissen existiert in beliebiger Form, z. B. niedergeschrieben, als gespeicherte Daten (macht die Speicherung von etwas, das zu Wissen?) oder als Gemenge von Fakten, Assoziationen und Erinnerungen in unserem Kopf.

Wie ist das in bzw. mit Organisationen? Wie wird in einer Organisation Wissen dauerhaft zugänglich gemacht und Wissensmanagement als Norm implementiert?

Das sind Fragen, die das Wissensmanagement, wenn es über die reine Speicherung hinausdenkt, sich stellen muss. Wir eröffnen einen Zugang zu Wissensmanagement, den dafür notwendigen Strukturen, der richtigen Einstellung dazu und dem förderlichen Verhalten.

Über die Gedanken hinaus steht uns ein Wissensmanagement-Werkzeug aus der Praxis zur Verfügung. Wir freuen uns, Frau Nastaran Matthes, Vorstandsmitglied der Info Asset AG, zu diesem Zweck bei uns zu haben.

Vortrag: Ulrich Spahn und Brendt Wucherer

Kostendämpfungsbeitrag: € 15,-

Art in Business

• Visions Theater®

Termin im Frühjahr 2006

Fritz Letsch, Theaterpädagoge, und Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler, setzen seit Jahren verschiedene Formen des Theaters für ihre Arbeit mit großen und kleinen Unternehmen ein. Vom klassischen Unternehmenstheater über psychodramatische Ansätze bis zum lösungsorientierten Forumtheater reicht die Palette. Was eignet sich für welches Ziel oder bei welcher Problemstellung? Diese Fragen werden die beiden Theaterspezialisten durch Beispiele und kleine Inszenierungen mit Ihnen beantworten.

Nature and Wisdom

• Vortrag „World Expo 2005 in Aichi, Japan“

Mo., 21. November 2005

Was haben London 1851, der Eiffelturm in Paris 1889 oder Port-au-Prince 1949, kurz nach dem Ersten Weltkrieg, gemeinsam?

Sie alle waren Schauplätze der legendären World Expos!

Dieses Jahr fand sie in Aichi, Japan, statt. Das diesjährige Thema: Nature's Wisdom.

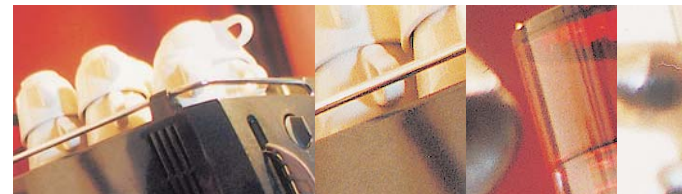
In den schillerndsten Farben und mit Hilfe allermodernster Mittel wurde über Neuerungen und Erfindungen in Bezug zur Natur erzählt. Dabei wurden u.a. technische Entwicklungen gezeigt, bei denen man aus der Natur lernt (Knochenstrukturen als Vorlage zum Motorradbau – BMW) oder in denen man die Natur direkt nachahmt (eine Marching Brassband von Robotern mit künstlichen Lungen und Lippen – Toyota).

Wir waren dabei und wollen allen einen Eindruck über Einsichten, Ansichten und Erlebnisse mit vielen Photos und kleinen Filmen vermitteln.

Vortrag: Renate Joas und Brendt Wucherer

Kostendämpfungsbeitrag: € 15,-

MindZone



kulinarisches

The Art of Drinking – Tauchen Sie ein in die Kunst des Wein- genusses und die Vielfalt unserer Weinspezialitäten. Vorzugs- weise persönlich im Anbaugebiet ausgewählt, überzeugen unsere Weine durch hervorragende Qualität.

wein@ehrllichemuenchner.de

Weinhandel

Außergewöhnliche und qualitativ hochwertige Weine anzubieten, ist unsere Passion und unser Erfolgskonzept. Zu Einkauf und Beratung sind Sie in unserem Wein- und Spezialitätenhandel „der ehrliche Münchner“ willkommen: von Montag bis Freitag, 10:00 bis 18:00 Uhr und nach Vereinbarung. Tel. (089) 30 77 60-30.

Wein-Soirée

Für Ihr Unternehmen oder Ihre Freunde oder ... Wir stellen ein Menue zusammen und servieren Ihnen passend dazu verschiedene Weine, die Ihnen selbstverständlich in allen Details näher gebracht werden. Ein Angebot erstellen wir nach Ihren Wünschen.

Weindegustation

Immer wieder laden wir zu Weinproben ein, manchmal themen- oder gebietsbezogen, zu denen wir Spezialitäten reichen. Teilen Sie uns Ihr Interesse daran mit und wir informieren Sie rechtzeitig über mögliche Termine. Degustationsbeitrag € 15,-

Große Weinverkostung

Mo., 17. Oktober 2005, 19:00 bis ca. 22:00 Uhr

In den Tälern des Bordeaux wachsen unter der französischen Sonne vollmundige Cabernets und fruchtige Merlots heran. Während sizilianische Winzer mit würzigen tiefroten Weinen aufwarten, bringen die sanften Hügel des Piemont einige der weichsten und zugleich kraftvollsten Weine Italiens hervor.

In jahrelanger Tradition haben wir einige der schönsten und malerischsten Weingebiete Frankreichs, Italiens und Spaniens durchreist und viele besondere Tropfen entdeckt, die wir Ihnen an diesem Abend vorstellen wollen. Von A wie Apfel bis Z wie Zitrone können Sie die herrlichen Aromen unseres handverlesenen, feinen Weinsortimentes entdecken. Dazu gehören eine unterhaltsame Degustationsanleitung und interessante Informationen zu Wein und Winzer. Denn bei uns ist nur der Wein trocken ;-)

Für einen kleinen Imbiss ist gesorgt.

Degustationsbeitrag € 15,-



Weinseminar „Wie verkoste ich Wein?“

Di., 8. November 2005, 19:00 bis ca. 22:00 Uhr

Ein Hauch von Pampelmuse und frischem Gras – ein wunderbarer Sauvignon, typisch für die Gegend. Ein Genuss! Der andere hat Vanille, ist fein barriquiert. Tiefe Waldbeerenaromen, Lakritze, etwas Leder hat er auch! Korke der Wein? Oder ist dieser Rotwein noch zu jung? Was ist mit den Tanninen? Wenn Sie bei Wein mitreden wollen, einen echten Einstieg, Kenntnisse und persönliche Erfolgslebnisse suchen, dann sind Sie bei unserem Weinseminar richtig!

An diesem Abend erfahren Sie viel über Wein, seine Aromen und die charakteristischen Merkmale. Sie üben Auge, Zunge und Nase an ausgesuchten Weinspezialitäten und trainieren mit dem Verkostungssystem TasteEasy™. Taschenbuch und Imbiss sind inkludiert.

Falls Ihnen dieser Termin nicht zusagt, lassen Sie sich bitte auf unserer Anmelde- liste eintragen, damit wir Sie über Termine informieren können. Sie können das Seminar auch für sich persönlich, z.B. im Kreise Ihrer Freunde, buchen.

Kostenbeitrag: € 50,-/Person inkl. Taschenbuch und Imbiss.



kunst, kultur & feste

Die HozoFactory bietet Künstlern regelmäßig ein Forum zur Ausstellung ihrer Arbeiten. Kunstliebhaber laden wir herzlich zur Besichtigung und zum Erwerb der Arbeiten ein. Festliebhaber treffen sich zu Vernissagen und anderen Feiern.

Photo-Ausstellung

Geplant ab Frühsommer 2006

Besichtigungszeiten: Di. bis Do., 14:00 bis 18:00 Uhr – und nach Vereinbarung

Details zur Ausstellung werden demnächst bekanntgegeben.



HozoFactory • Hohenzollernstraße 146 Rgb. • D 80796 München

Tel. +49 (89) 30 77 60-0 • Fax +49 (89) 30 77 60-99

www.HozoFactory.de • Info@HozoFactory.de