

Event Kalender 2000



Themen, Termine und Aktivitäten

HozoFactory – Meeting Area in einem Schwabinger Gartenhaus für Kunst, Kultur und Kulinarisches, Business und Wissenschaft, Orientierung und Navigation. Wir laden Sie ein, auf unserer experimentellen Bühne neuen Ideen und Konzepten zu begegnen, Visionen zu entwickeln, Grenzen zu überschreiten und mit **unserer Unterstützung** Ihre Wettbewerbsposition zu stärken.



Support Zone

workshops & seminare

Zu jedem Thema können Sie Informationsmaterial im Internet unter www.HozoFactory.com abrufen. Bitte melden Sie sich über Seminare@HozoFactory.com oder schriftlich bis spätestens drei Wochen vor dem Termin an.



Selbstentwicklung mit Lifo® (Life Orientation) Teil I

Fr./Sa. 19. und 20. Mai 2000 Die Vielfältigkeit der Menschen kann etwas sehr Erfrischendes sein, bringt aber auch kommunikative Schwierigkeiten mit sich – oder sind Sie noch nie daran verzweifelt, daß Sie „niemand“ verstanden hat? Mißverständnisse können auf der Verschiedenartigkeit von Kommunikationsstilen beruhen. Sie lernen Ihren eigenen Stil kennen und setzen sich mit dem der anderen konstruktiv auseinander. Sie lernen dadurch, andere besser zu verstehen – insbesondere sich selbst.

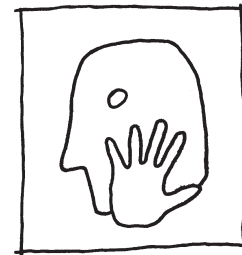
Trainer: Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler
Zeiten: Freitag 10.00 bis 18.00 Uhr, Samstag 10.00 bis 17.00 Uhr
Konditionen: DM 850,- zzgl. MwSt. incl. Lizenzgebühren *

Visions Theater®

Di./Mi. 8. und 9. August 2000 Ein erster Einstieg in die Arbeit mit Theatermethoden in Betrieb, Personalentwicklung und Fortbildung sowie jeder Form von konstruktiver Veränderungsarbeit. Was werden Sie erleben? Durch Statuen- und Bildertheater werden die generativen Themen der Teilnehmenden zunächst erfaßt. Die Umsetzung in Szenen mit verschiedenen Probentechniken führt zur Präsentation der Problematik. Der Joker aus dem Forum-Theater leitet an, die Szene so zu verändern, daß eine umsetzbare Zukunftsvision entsteht.

Moderatoren: Fritz Letsch, Theaterpädagoge; Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler
Zeiten: Dienstag 10.00 bis ca. 18.00 Uhr, Mittwoch 10.00 bis 17.00 Uhr
Konditionen: DM 600,- zzgl. MwSt. *

Interessierte an einer Ausbildung zum Visions Theater® Therapeuten sind willkommen.
Informationen hierzu siehe www.visions-theater.com



Selbstentwicklung mit Lifo® Teil II

Termin auf Anfrage Sie haben Ihren Kommunikationsstil schon kennengelernt und möchten intensiver in die Verschiedenartigkeit der Stile und der Konsequenzen unter Streßeinwirkung einsteigen? In Lifo® Teil II erfahren Sie, wie Sie unter starkem Streß reagieren und wie die anderen Sie dabei wahrnehmen. Sie lernen, wie Sie mit Streß besser umgehen können.

Konditionen usw. siehe Lifo® Teil I

Projektsimulation mit Prosimula®

Termin auf Anfrage Mit „Training on the Job“ können Sie zwar Ihre Fähigkeiten ständig verbessern, aber für neue oder komplexe Projektdimensionen ist diese Methode oft zu kostspielig. Die computerunterstützte Simulation hilft Ihnen, in konzentrierter Form die unterschiedlichen Ebenen der Projektverantwortung, der Handlungsabfolgen und Ihres Steuerungsgeschicks zu erleben. Sie trainieren Ihre Fähigkeiten als Projektleiter im Zeitraffer am Beispiel eines großen Projekts.

Trainer: Werner Wildner, Projektberater
Zeiten: 3 Tage (ganztägig), auf Anfrage
Konditionen: DM 2.220,- zzgl. MwSt. *

* Ermäßigungen auf Anfrage

Mind Zone

dialog & diskussion

Hier treffen sich Leute vom Fach mit Interessierten. Sie tauchen in zeitgemäße Themen ein und diskutieren mit allen Teilnehmern und dem Referenten. Ein freiwilliger Kostendämpfungsbeitrag von etwa DM 9,99 ist höchst willkommen.

Die Rezeption beginnt 18.45 Uhr an unserer Espresso-Bar; Veranstaltungsbeginn 19.00 Uhr; vorgesehenes Ende 22.00 Uhr; Diskussion open end. Um planen zu können, bitten wir unbedingt einige Tage vorher um eine kurze Anmeldung – per Telefon oder eMail: MindZone@HozoFactory.com

Visionen leben und erfolgreich sein

Mo. 13. März 2000 Visionen bilden den Motor der Entwicklung. Brendt Wucherer, Co-Autor des Workbooks „Visionen leben und erfolgreich sein“, führt in die Thematik ein und skizziert die zentralen Schritte, die zur Entwicklung und Realisierung von Visionen notwendig sind. Das Workbook ist in unserem Verlag erschienen (s. Rückseite).

Gross Culture – Selbsterfahrung in der Wüste

Di. 4. April 2000 Bernd Büsken, Führungskräfteentwickler der Telekomtochter T-Mobil, berichtet vom langen Marsch durch die Wüste Alashan (China) und den Konflikten in einer solchen Extremsituation. Bei dieser deutsch-chinesischen Begegnung standen Fragen der Entfaltung des menschlichen Potentials im 21. Jhdt. und der Schlüsselqualifikationen zum unternehmerischen Handeln im Mittelpunkt.

Marketing und Internet

Der neue Raum, das WorldWideWeb, verspricht uns ungeahnte Möglichkeiten. Ihn zu betreten bedeutet aber auch, neue Spielregeln zu erproben, diese umzusetzen oder auch weiterzuentwickeln.

Di. 28. März 2000 e-Commerce

Die elektronische Geschäftsabwicklung über öffentliche oder private Computernetzwerke gewinnt immer mehr an Bedeutung. Michael Sauter von der Universität der Bundeswehr und Mit-Herausgeber des „Management-Handbuch Electronic Commerce“ informiert uns über Chancen, Risiken und strategische Herausforderungen.

Di. 11. April 2000 Gewerbliche Schutzrechte im Internet

Christian Fortmann, Patentanwalt, European Trademark Attorney und Partner der Kanzlei Sonnenberg Fortmann, beleuchtet den Markenschutz im Internet und die Spezifika, die sich aus der globalen Anwendung ergeben. Es geht darum, die eigene Idee, eine Marke oder auch einen Namen im Internet wirksam zu schützen.

Di. 9. Mai 2000 Werbung im Web – rechtliche Aspekte

Das Internet bietet ungeahnte Möglichkeiten und Chancen – auch für die Werbung. Die Rechtsanwälte Dr. Peter Bräutigam und Dr. Andreas Leupold, Partner der Kanzlei Nörr Stiefenhofer Lutz, stellen die im Internet angewandten Werbeformen dar und helfen, juristische Rahmenbedingungen der Werbung im Netz richtig einzuschätzen.

Open Market Space™ (OMS™)

Mo. 29. Mai 2000 Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler, hat mit OMS™ einen vielfach erprobten Prozeß geschaffen, der Gruppen aus verschiedenen Organisationen oder Unternehmen zu definierten Themenkreisen engagiert diskutieren läßt. Ein typischer Anwendungsrahmen ist z.B. eine Projektsituation, in der Kunde und Lieferant Angestrebtes auf den Weg bringen wollen, aber die Rahmenbedingungen inhaltlicher sowie emotioneller Art noch nicht geklärt sind.



Symphonie™ – Sinn und Sinnlichkeit

Im Gegensatz zu dem von den Medien immer stärker forcierten Trend nach intensiverem Nervenkitzel wollen wir uns dem Zusammenspiel der feinen Sinneseindrücke widmen. Kleine Begebenheiten, die unsere Sinne anregen, uns erregen. Wir wollen Sie in die Minimalitäten entführen. Wer Lust hat, an einem oder mehreren Abenden sich mit seinen Sinnen, die ihn täglich durchs Leben führen, aus ästhetischer, kulturwissenschaftlicher und anatomischer Sicht zu beschäftigen, ist hier richtig. Folgen Sie den Künstlern zu Schlichtem.

Mo. 18. September 2000 Sehen

Jimmy Stepanoff, Maler und Cartoonist, öffnet unseren Blick für die Ästhetik der Dinge und zeigt uns die Fallen selektiver Wahrnehmung. Er führt unser Auge von der Linie zum komplexen Gemälde, vom unbewußten Schauen zum konzentrierten Sehen.

Mo. 2. Oktober 2000 Hören

Rudi Spring, Komponist und Pianist, öffnet, ausgehend vom analysierten Einzelton und einfachen rhythmischen Verhältnissen, unser Ohr für musikalische Verläufe im Kleinen wie im Großen. Hören, eine vernachlässigte Kunst?

Mo. 16. Oktober 2000 Tasten

Fritz Letsch, Theaterpädagoge, führt uns durch die uns umgebende Welt. Er hilft, den Kopf abzuschalten, Zeit und Ruhe zu finden für ein vorsichtiges Herantasten und Nachspüren einfachster Dinge – bis zur spürbaren Distanz.

Mo. 6. November 2000 Riechen und Schmecken

Brendt Wucherer, Weinhändler, lockt Zunge, Gaumen und Nase mit flüchtigen Tönen und starken Noten in das Reich der Aromen. Die Sensibilisierung dieser Sinne eröffnet unserer Genußfähigkeit eine neue Dimension.

Mo. 20. November 2000 Sinnessymphonie – Blues der Sinne

Unsere Wahrnehmung beruht auf einem komplexen System – unseren „sechs“ Sinnen, unserer Erfahrung und mehr. Alle zusammen gehen wir Fragen nach wie: Warum ist Blau kalt, schmeckt frisch, riecht anders als Grün und klingt wie Perito Moreno?

Wir freuen uns auf Sie!

Jimmy Stepanoff

Rudi Spring

Fritz Letsch

Brendt Wucherer

Zusätzlich haben wir Herrn Dr. Lars Cassio Karbe, Prof. für angewandte Kommunikation und Ästhetik, als Diskussions- teilnehmer gewonnen.

Mind Zone in exkursion

Venedig – ein Modell für Europa?

Die Frage: „Was können wir – was kann ich oder auch Europa von Venedig lernen?“ steht im Mittelpunkt der von der HozoFactory München organisierten Venedig-Exkursion zu den Ursprüngen, Schauplätzen und Geheimnissen der langlebigsten Republik der Welt, die von vor 697 (1. Doge) bis 1797 bestand und über lange Zeit die Politik als Handelsmacht mitbestimmte.

Fünftägige Exkursion im Herbst Lassen Sie sich auf ein Abenteuer der zukünftigen Vergangenheit ein: eine Reise, die sich von der musealen Vorstellung Venedigs verabschiedet, denn sie führt in die höchst aktuelle persönliche und politische Gegenwart. Detaillierte Informationen zur Exkursion erhalten Sie gern auf Anfrage oder im Internet unter www.hozofactory.com/hozofactory/mind/venedig.pdf

Individuelle Exkursion Sie und Ihre interessierten Mitarbeiter oder Freunde können bei einem Ausflug in die Lernwerkstatt Venedig Ihre persönliche und aktuelle Auseinandersetzung mit dem kulturellen, politischen und sozialen Gebilde der einstigen Staatsfirma, der Signorie, erleben. Lassen Sie sich ein Angebot für zwei oder drei Tage machen. Unsere Themenvorschläge für Ihre persönliche Lernwerkstatt (Kurzbeschreibungen im Internet unter www.hozofactory.com/hozofactory/mindzone.html):

- Lernen von Las Vegas und Venedig: Ikonographie und Architektursymbolik der Geschäftswelt.
- Die Kunst der Dienstleistung und die Dienstleistung als Kunst.
- Die Virtuosität des Driftens. Managing Volatility und Employability.
- Die Quantité negligible und der Flügelschlag des Schmetterlings.
- Die Wahrnehmung der Grenzen und die Grenzen der Wahrnehmung.



Art Zone

weingenuß

The Art of Drinking – Tauchen Sie ein in die Vielfalt unserer Weinspezialitäten. Vorzugsweise persönlich im Anbaugebiet ausgewählt, überzeugen unsere Weine durch hervorragende Qualität.

Unser Weinhandel „der ehrliche Münchner“ bietet Ihnen z.B. anlässlich einer Weinverkostung die Gelegenheit, die Qualitäten unserer Weine kennenzulernen. Ansonsten sind Sie täglich zu Einkauf und Beratung willkommen.

Sie können bei uns, neben den oben erwähnten, auch spezielle Weinproben z.B. für Ihr Unternehmen oder Ihre Freunde buchen. Sprechen Sie mit dem „ehrlichen Münchner“:
Tel. +49 (89) 30 77 60-30
em@HozoFactory.com

Die gültige Preisliste finden Sie unter www.hozofactory.com/em/em.html



Art Zone

kunst

Die HozoFactory bietet Künstlern regelmäßig ein Forum zur Ausstellung ihrer Arbeiten. Kunstfreunde und -interessenten laden wir herzlich zur Besichtigung ein.

Die nächste Ausstellung findet vom 14.4. bis 22.9.2000 mit Arbeiten des Münchner Künstlers Jimmy Stepanoff statt (3. Bild). Diagnose Skizzophrãnia zeichnet die Geschichte der visuellen Thematik des zivilisierten Menschen. Es geht um die Sprache des gezeichneten Humors oder um die Frage: Verstehen Sie Cartoons ohne Worte?

Weitere Informationen zur Ausstellung finden Sie im Internet unter www.HozoFactory.com



Partu Zone

feste

... finden immer wieder statt,
beispielsweise unser jährliches Sommerfest.
Wer Bescheid sagt, kriegt Bescheid ...

Sommerfest@HozoFactory.com

Support Zone

bücher

Der HozoFactory Verlag gibt Bücher zu unseren Themen heraus. Der nächste Titel „Ethisch handeln und erfolgreich sein – Der Workshop“ befindet sich in Vorbereitung. Außerdem erscheinen in unserer neuesten Reihe „verführerische Taschenführer“ demnächst „Welcher Wein bei welchem Leiden?“ und „Mehr Genuß von Wein zu Wein“.

Visionen leben und erfolgreich sein – Der Workshop

Dr. Albert Zandvoort und Brendt Wucherer

Visionen bilden den Motor jeder Entwicklung und Innovation. Die Notwendigkeit, eigene Visionen zu haben, wird in der heutigen Managementliteratur stets betont. Wie sich eine Vision methodisch erzeugen läßt, wird jedoch meist nicht angesprochen. Das Workbook der beiden international tätigen Unternehmensberater zeigt jedem, daß er Visionen schaffen und mit Leben füllen kann.

Sie können den „Workshop“ direkt bei uns oder über den Buchhandel beziehen.



HozoFactory Verlag, München, 1998
ISBN 3-00-003423-4
DM 77,-

Mind Zone

offenes colloquium

An die Salon-Tradition des 18. Jahrhunderts anknüpfend, bietet unsere Terrasse am Teich bzw. unsere Küche Raum in lockerer Folge mit Interessierten aus verschiedensten Bereichen über Kunst, Kultur und Politik zu diskutieren. Wir freuen uns über jeden, der Lust hat, über all das zu philosophieren, was im Alltag nicht immer seinen Platz findet, aber Geist und Seele bewegt.

Eröffnung unseres Salons am 17. Mai 2000, ab 18.00 Uhr.
Interessierte bitten wir, ihr Erscheinen zu avisieren.



HozoFactory • Hohenzollernstraße 146 Rgb. • D 80796 München
Tel. +49 (89) 30 77 60-0 • Fax +49 (89) 30 77 60-99
www.HozoFactory.com • Info@HozoFactory.com