

# HozoFactory

themen, termine und aktivitäten



# 2007

**HozoFactory – Meeting Area in einem Schwabinger Gartenhaus für Kunst, Kultur und Kulinarisches, Business und Wissenschaft, Orientierung und Navigation. Wir laden Sie ein, auf unserer experimentellen Bühne neuen Ideen und Konzepten zu begegnen, Visionen zu entwickeln, Grenzen zu überschreiten und mit unserer Unterstützung Ihre Wettbewerbsposition zu stärken.**



## SupportZone

### Workshops & Seminare

*Nicht Allgemeines, an jeder Ecke Erhältliches, sondern Ausgewähltes zur Reflexion, zum Reifen und Denken, mit lebendigen Interaktionen und partizipativem Charakter stellen wir denen, die sich sich stellen. Zu den Themen finden Sie weitere Informationen auf unseren Websites. Bitte melden Sie sich über [Events@HozoFactory.de](mailto:Events@HozoFactory.de) oder schriftlich bis spätestens drei Wochen vor dem Termin an.*

### Seminar LifO® I (Life Orientation) – Persönlichkeitsstile und Stärkenmanagement

**Freitag/Samstag, 6. und 7. Juli 2007**

Haben Sie die folgende Situation schon erlebt? Sie haben einen neuen potentiellen Geschäftspartner, mit dem Sie nicht ganz auf den gemeinsamen Nenner kommen, weil Sie aneinander vorbeireden? Sie haben einen neuen Vorgesetzten, mit dem Sie einfach nicht „klarkommen“? Oder der Klassiker: Sie haben einen äußerst wichtigen und lukrativen Kunden, mit dem Sie irgendwie nicht richtig kommunizieren können. Sie müssen aber. Dabei sind ja Gemeinsamkeiten vorhanden, aber irgendwo hakt es einfach.

Darum geht es in LifO® I. Die Vielfältigkeit der Menschen kann etwas sehr Erfrischendes sein, bringt aber auch kommunikative Missverständnisse mit sich. Diese beruhen häufig auf der Verschiedenartigkeit von Persönlichkeits- und daraus resultierenden Kommunikationsstilen. In den unterschiedlichsten Gesprächs- und Verhandlungssituationen, im Privaten wie auch im Business, mit ständig neuen Personen ist es vorteilhaft, stilbedingte Missverständnisse zu vermeiden. Lernen Sie Ihren eigenen Stil und den der anderen kennen. Lernen Sie, andere besser zu verstehen – auch sich selbst.

Coach: Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler

Zeiten: Freitag 10:00 bis ca. 18:00 Uhr, Samstag 10:00 bis ca. 16:30/17:00 Uhr

Konditionen: € 480,- zzgl. MwSt. (inkl. Seminargetränke und Pausensnack) \*

### Selbstentwicklung mit LifO® II

**Termin auf Anfrage – Fr./Sa.**

Sie haben Ihren Kommunikationsstil schon kennen gelernt und möchten intensiver in die Verschiedenartigkeit der Stile und der Konsequenzen unter Stresseinwirkung einsteigen?

In LifO® Teil II erfahren Sie, wie Sie unter starkem Stress reagieren und wie die anderen Sie in dieser Situation wahrnehmen. Sie lernen, wie Sie mit Stress besser umgehen können.

Coach: Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler

Zeiten: Freitag 10:00 bis ca. 18:00 Uhr, Samstag 10:00 bis ca. 16:30/17:00 Uhr

Konditionen: € 480,- zzgl. MwSt. (inkl. Seminargetränke und Pausensnack) \*

\* Wiederholer sind frei und Partner von LifO-Teilnehmern haben Sonderkonditionen



## SupportZone

### Workshops & Seminare

#### Vertriebsseminar und Workshop „Öffentliche Auftraggeber“

**2 Tage im September 2006 (Donnerstag/Freitag)**

##### Behördenvertrieb oder wie verkaufe ich an eine Behörde

Die Öffentliche Verwaltung ist einer der wichtigsten Märkte Deutschland. Jedoch hat gerade dieser Markt seine Besonderheiten und Tücken. Lernen Sie in einem 2 Tages-Workshop das Handwerkszeug und den sicheren Umgang mit dieser Klientel. Erfahrene Profis im Behördenvertrieb geben ihr Wissen und ihre Erfahrung an die Kursteilnehmer weiter. Von Beurteilung des Marktes, der Aufbereitung von Ausschreibungen bis hin zur effizienten Betreuung lernen Sie das komplette Spektrum des Behördenvertriebs kennen. Dabei wird besonderer Wert auf Praxisnähe und den Workshopcharakter gelegt. Am Ende der zwei Tage sollte jeder Teilnehmer an realem Beispiel den richtigen Umgang mit Behörden als Kunden erworben haben. Der Workshop richtet sich an Neueinsteiger und Profis aus dem Vertriebsbereich öffentliche Auftraggeber.

Interessenten bitten wir sich unter [Events@HozoFactory.de](mailto:Events@HozoFactory.de) anzumelden.

Referenten: Robert Ahlers und Brendt Wucherer, BSS Unternehmensentwicklung

Termin: wird noch bekanntgegeben

Zeiten: Donnerstag 10:00 – ca. 18:30 Uhr, Freitag 9:00 – ca. 18:30 Uhr

Konditionen: € 1.100,- zzgl. MwSt. (Sonderkonditionen auf Anfrage)

### Lernwerkstatt

#### Die Virtuosität des Driftens

##### Den Termin bestimmen Sie, wir haben die Themen ...

Sie und Ihre Mitarbeiter oder Freunde können bei einer realen oder virtuellen Exkursion in unsere Lernwerkstatt der Geschichte Ihre persönliche und aktuelle Auseinandersetzung mit z.B. dem kulturellen, politischen und sozialen Gebilde der einstigen Staatsfirma Venedig, verblüffenden Fakten aus der menschlichen Geschichte u.v.m. erleben. Lassen Sie sich Ihr individuelles Angebot für eine Exkursion, ein Kamingsgespräch oder einen Workshop erstellen. Hier einige Themenvorschläge:

- Innovation und Trend und der Trend der Innovationen
- Perspektiven der Wirklichkeit und die Wirklichkeit der Perspektiven
- Strategische Entwicklung und die Entwicklung der Strategie
- Das Denken in Prozessen und die Prozesse im Denken

### Bücher

Der HozoFactory Verlag gibt in loser Folge zu unseren Themen Bücher heraus. Sie können alle Titel direkt bei uns oder über den Buchhandel beziehen.

#### Arbeitsreiche Arbeitsbücher

##### Visionen leben und erfolgreich sein – der Workshop

Dr. Albert Zandvoort und Brendt Wucherer

ISBN: 3-9808269-0-2

Preis: € 40,-

Die Notwendigkeit, eigene Visionen zu haben, wird in der heutigen Managementliteratur stets betont. Wie sich eine Vision methodisch erzeugen lässt, wird jedoch meist nicht angesprochen. Das Workbook zeigt jedem, dass er Visionen schaffen und mit Leben füllen kann.

#### Verführerische Taschenführer

##### Mehr Genuss von Wein zu Wein

Brendt Wucherer

ISBN: 3-9808269-2-9 / 2. überarbeitete und erweiterte Auflage 3/2003

Preis: € 9,90

Erweitern Sie Ihren Genuss von gutem Wein durch profundes Wissen! Aromen, Defekte, Harmonie und Sensationen werden ebenso behandelt wie die Riten einer verführerischen Degustation. Eine eigene Meinung und die Rückbezüge bzw. Referenzen zu getrunkenen Weinen werden durch das simple Degustations- und Notationssystem „TasteEasy™“ ausgebildet.



Hier treffen sich Leute vom Fach mit Interessierten. Sie tauchen durch einen Vortrag in zeitgemäße Themen ein und können mit allen Teilnehmern und dem Referenten diskutieren.

Wir erwarten Sie gegen 18:45 Uhr an unserer Espresso-Bar zu einem kleinen Snack. Veranstaltungsbeginn ist 19:00 Uhr, das Ende ist für 22:00 Uhr angedacht, wenngleich die Diskussion länger dauern kann. Um planen zu können, bitten wir Sie um Ihre Anmeldung einige Tage vorher – per Telefon oder eMail [Events@HozoFactory.de](mailto:Events@HozoFactory.de).

Für einen Kostendämpfungsbeitrag von € 10,- danken wir allen Gästen.

## Wachstum durch Innovation

### Montag, 4. Juni 2007

Wir setzen unsere Reihe Qualität, Six Sigma, Quality Function Deployment im Themenbereich Wissen und Innovation fort. Siehe auch „Die große Umwälzung“ im Oktober 2007.

Das Thema „Innovation“ beruht auf dem Talmud-Paradox (auch bekannt als Satz von Russel): „Ist Gott allmächtig? Kann er einen Stein so schwer bauen, dass er ihn selbst nicht aufheben kann?“. Der Mathematiker Hilbert hat daraus den berühmten Satz der Unvollständigkeit der Prädikatenlogik erster Stufe hergeleitet.

In der Folge dieses Paradoxes wird sichtbar, dass kein Sicherheitsdispositiv dieser Welt unknackbar ist, dass Skype sämtlichen Firewalls dieser Welt dauerhaft Schnippchen schlägt, kein Software-Test der Welt die Fehlerfreiheit einer Software beweisen kann und Innovation immer möglich ist.

Die kombinatorische Logik liefert eine theoretische Grundlage für Innovationen, die in die Praxis transferiert als Quality Function Deployment (QFD) Anwendung findet. Der Vortrag zeigt dieses an praktischen Beispielen und den bekannten Methoden für Innovation: Lateral Thinking, der Theorie innovativen Denkens TRIZ und Quality Function Deployment.

Vortrag: Dr. Thomas Fehlmann, Euro Project Office AG

## Prozesse – Unterscheidung, Dekomposition und Konstruktion

### Montag, 10. September 2007

Wer hat sich nicht schon gefragt, warum keiner versteht, wenn er über eine normale Arbeitsabfolge, manchmal hochtrabend als Prozess bezeichnet, irritiert war, genauer gesagt das Endprodukt nicht dem vorgesehenen entsprach.

Um Abfolgen im täglichen Leben zu verstehen ist wahrscheinlich die Unterscheidung oder Markierung zwischen bzw. in einzelne Schritten bzw. Teile notwendig. Eine Dekomposition in diese Teile oder sogar darüber hinaus innerhalb der Teile bringt den erforderlichen Einblick in Abläufe, die beschrieben als Prozesse dann unserem Leben Sinn und Gestalt geben oder gäben, die wir umgehen oder ihnen folgen, je nachdem was nützlich erscheint.

Ein Abend, der dieses Thema eher aus der alltäglichen oder skurilen Perspektive beleuchtet, wie ein österreichischer Kaiser, der zu einer Oper Mozarts meinte, dass diese zu viele Töne enthielte, mögen manche dies über die Prozessschritte denken.

Vortrag: Ulrich Spahn mit Brendt Wucherer, BSS Unternehmensentwicklung





## Die große Umwälzung am Ende des 21. Jahrhunderts

**Donnerstag, 18. Oktober 2007**

Vortrag zum Thema Wissen und Innovation.

Die Umwälzung entsteht aus den nicht erkannten wirtschaftlichen Entwicklungen – oder solchen, die manche nicht sehen wollen, wofür ein typisches Kennzeichen das Auftreten der Superverdiener ist. Diese verhindern Innovation und erzeugen einen Stau nicht wahrgenommener wirtschaftlicher Fortschritte, was einen zunehmenden Druck auf den Mittelstand ausübt, welcher wiederum zur Verelendung größerer Teile der wirtschaftlich tätigen Bevölkerung führen kann, ähnlich dem Ende des Römischen Reichs oder wie der Spiegel 14/2007 titelte „Arm durch Arbeit“.

Wie lange es dauert, bis sich dieser Druck entlädt, ist schwer zu sagen, doch es existiert eine „25-Jahre Regel“, nach welcher Mauern, die zum Schutz vor irgendetwas gebaut wurden, fallen, weil die Erbauer sich dahinter zu sehr in abgeriegelter Sicherheit wiegen und die Innovation vernachlässigen.

Man kann die Regel an so unterschiedlichen Beispielen wie der DDR, dem alten China, am Römischen Reich, usw. validieren, aber sie gilt auch für die Industrie: Schutzzölle, Kameras, Reisebüros, Telekommunikation, Börsen und Banken liefern Beispiele dazu.

Eine Prognose, gestützt auf diese Beispiele, betrachtet Umwälzungen im Bankensystem und in der Telekommunikation, sowie das mögliche Ende der Vorherrschaft von Microsoft – mehr dazu an diesem Abend.

Vortrag: Dr. Thomas Fehlmann, Euro Project Office AG  
Brendt Wucherer, BSS Unternehmensentwicklung

## Art in Business – Visions Theater® Angewandtes Theater in Unternehmen

**Termin im Sommer 2007**

(wird demnächst angekündigt)

Fritz Letsch und Brendt Wucherer setzen seit Jahren verschiedene Formen des Theaters für ihre Arbeit mit großen und kleinen Unternehmen sowie Einzelpersonen ein.

Vom klassischen Unternehmenstheater über psychodramatische Ansätze von Moreno bis zum lösungsorientierten Forumtheater von Boal reicht die Palette. Was eignet sich für welches Ziel oder bei welcher Problemstellung? Diese Fragen werden die beiden Theaterspezialisten durch Beispiele und kleine Inszenierungen mit Ihnen beantworten.

Akteure: Fritz Letsch, Theaterpädagoge  
Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler





**ArtZone**

**Kulinarisches**

*The Art of Drinking – Tauchen Sie ein in die Kunst des Weingenusses und die Vielfalt unserer Weinspezialitäten. Vorzugsweise persönlich im Anbaugebiet ausgewählt, überzeugen unsere Weine durch hervorragende Qualität.*  
wein@ehrlichemuenchner.de

## Weinhandel

Außergewöhnliche und qualitativ hochwertige Weine anzubieten, ist unsere Passion und unser Erfolgskonzept.

Zu Einkauf und Beratung sind Sie in unserem Wein- und Spezialitätenhandel „der ehrliche Münchner“ in der HoZoFactory willkommen: von Montag bis Freitag, 10:00 bis 18:00 Uhr und nach Vereinbarung. Tel. (089) 30 77 60-30.

## Wein-Soirée

Für Ihr Unternehmen, Ihre Freunde oder zu einem besonderen Anlass.

Wir stellen ein Menü zusammen und servieren Ihnen passend dazu verschiedene Weine, die Ihnen selbstverständlich in allen Details näher gebracht werden. Ein Angebot erstellen wir nach Ihren Wünschen.

## Weindegustation

Immer wieder laden wir zu Weinproben ein, manchmal themen- oder gebietsbezogen, zu denen wir auch Spezialitäten und leckere Häppchen reichen. Teilen Sie uns Ihr Interesse daran mit und wir informieren Sie vorab über die Termine. Degustationsbeitrag € 10,-

Die nächsten Termine:

**Donnerstag, 24. Mai 2007**

**Montag, 25. Juni 2007**

19:00 bis ca. 22:00 Uhr

## Weinseminar „Wie verkoste ich Wein?“

**Dienstag, 12. Juni 2007**

Ein Hauch von Pampelmuse und frischem Gras – ein wunderbarer Sauvignon, typisch für die Gegend. Ein Genuss! Der andere hat Vanille, ist fein barriquiert. Tiefe Waldbeerenaromen, Lakritze, etwas Leder hat er auch! Korckt der nächste Wein? Oder ist dieser Rotwein noch zu jung? Was ist mit den Tanninen? Wenn Sie bei Wein mitreden wollen, einen echten Einstieg, Kenntnisse und persönliche Erfolgslebnisse suchen, dann sind Sie bei unserem Weinseminar richtig!

An diesem Abend erfahren Sie viel über Wein, seine Aromen und die charakteristischen Merkmale. Sie üben Auge, Zunge und Nase an ausgesuchten Weinspezialitäten und trainieren mit dem Verkostungssystem TasteEasy™.

Falls Ihnen dieser Termin nicht zusagt, lassen Sie sich bitte auf unserer Anmeldeliste eintragen, damit wir Sie über Termine informieren können. Sie können das Seminar auch für sich persönlich, z.B. im Kreise Ihrer Freunde, buchen.

Trainer: Brendt Wucherer, Weinspezialist

Zeiten: 19:00 bis ca. 22:00 Uhr

Kostenbeitrag: € 50,-/Person inkl. Taschenbuch, Unterlagen und kaltem Buffet





**ArtZone**

**Kunst, Kultur & Feste**

*Die HozoFactory bietet Künstlern regelmäßig ein Forum zur Ausstellung ihrer Arbeiten. Kunstliebhaber laden wir herzlich zur Besichtigung und zum Erwerb der Arbeiten ein. Festliebhaber treffen sich zu Vernissagen und anderen Feiern.*

## Fotoausstellung „Through my eyes“

**Wenn wir es schaffen, dann im Oktober 2007 :-)**

Diese Ausstellung findet mit Fotoarbeiten von zwei weniger bekannten Münchner Künstlern statt. Betrachten wir die Welt, Situationen und Erlebnisse durch deren Linse.

Besichtigungszeiten: Di. bis Do., 14:00 bis 18:00 Uhr und nach Vereinbarung.

Details zur Ausstellung werden demnächst bekanntgegeben.



**JOAS**  
werbeagentur



[www.HozoFactory.de](http://www.HozoFactory.de)

**HozoFactory**  
**Hohenzollernstraße 146 Rgb.**  
**D 80796 München**  
**Tel. +49 (89) 307760-0**  
**Fax +49 (89) 307760-99**  
**Email [info@hozofactory.de](mailto:info@hozofactory.de)**