



HozoFactory - Meeting Area in einem Schwabinger Gartenhaus für Kunst, Kultur und Kulinarisches, Business und Wissenschaft, Orientierung und Navigation. Wir laden Sie ein, auf unserer experimentellen Bühne neuen Ideen und Konzepten zu begegnen, Visionen zu entwickeln, Grenzen zu überschreiten und mit unserer Unterstützung Ihre Wettbewerbsposition zu stärken.

workshops & seminare

Nicht Allgemeines, an jeder Ecke Erhältliches, sondern Ausgewähltes zur Reflexion, zum Reifen und Denken, mit lebendigen Interaktionen und partizipativem Charakter stellen wir denen, die sich sich stellen. Zu den Themen finden Sie weitere Informationen auf unseren Websites. Bitte melden Sie sich über Events@HozoFactory.de oder schriftlich bis spätestens drei Wochen vor dem Termin an.

Seminar LifO® I (Life Orientation) - Persönlichkeitsstile und Stärkenmanagement

Fr./Sa., 14. und 15. Juli 2006

Haben Sie die folgende Situation schon erlebt?

Sie haben einen neuen potentiellen Geschäftspartner, mit dem Sie nicht ganz auf den gemeinsamen Nenner kommen, weil Sie aneinander vorbeireden? Sie haben einen neuen Vorgesetzten, mit dem Sie einfach nicht „klarkommen“? Oder der Klassiker: Sie haben einen äußerst wichtigen und lukrativen Kunden, mit dem Sie irgendwie nicht richtig kommunizieren können. Sie müssen aber. Dabei sind ja Gemeinsamkeiten vorhanden, aber irgendwo hakt es einfach.

Darum geht es in LifO® I. Die Vielfältigkeit der Menschen kann etwas sehr Erfrischendes sein, bringt aber auch kommunikative Missverständnisse mit sich. Diese beruhen häufig auf der Verschiedenartigkeit von Persönlichkeits- und daraus resultierenden Kommunikationsstilen. In den unterschiedlichsten Gesprächs- und Verhandlungssituationen, im Privaten wie auch im Business, mit ständig neuen Personen ist es vorteilhaft, stilbedingte Missverständnisse zu vermeiden. Lernen Sie Ihren eigenen Stil und den der anderen kennen. Lernen Sie, andere besser zu verstehen – auch sich selbst.

Coach: Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler

Zeiten: Freitag 10:00 bis ca. 18:00 Uhr, Samstag 10:00 bis ca. 16:30/17:00 Uhr

Konditionen: € 480,- zzgl. MwSt. (inkl. Seminargetränke und Pausensnack) *

Selbstentwicklung mit LifO® II

Termin auf Anfrage - Fr./Sa.

Sie haben Ihren Kommunikationsstil schon kennen gelernt und möchten intensiver in die Verschiedenartigkeit der Stile und der Konsequenzen unter Stresseinwirkung einsteigen?

In LifO® Teil II erfahren Sie, wie Sie unter starkem Stress reagieren und wie die anderen Sie in dieser Situation wahrnehmen. Sie lernen, wie Sie mit Stress besser umgehen können.

Konditionen etc. siehe LifO® I



* Wiederholer sind frei und Partner von LifO-Teilnehmern haben Sonderkonditionen

workshops & seminare

Vertriebsseminar und Workshop „Öffentliche Auftraggeber“

Do./Fr., 6. und 7. Juli 2006

Die Öffentliche Verwaltung ist einer der wichtigsten Märkte Deutschland. Jedoch hat gerade dieser Markt seine Besonderheiten und Tücken. Lernen Sie in einem 2 Tages-Workshop das Handwerkszeug und den sicheren Umgang mit dieser Klientel. Erfahrene Profis im Behördenvertrieb geben ihr Wissen und ihre Erfahrung an die Kursteilnehmer weiter. Von Beurteilung des Marktes, der Aufbereitung von Ausschreibungen bis hin zur effizienten Betreuung lernen Sie das komplette Spektrum des Behördenvertriebs kennen. Dabei wird besonderer Wert auf Praxisnähe und den Workshopcharakter gelegt. Am Ende der zwei Tage sollte jeder Teilnehmer an realem Beispiel den richtigen Umgang mit Behörden als Kunden erworben haben. Der Workshop richtet sich an Neueinsteiger und Profis aus dem Vertriebsbereich öffentliche Auftraggeber.

Interessenten bitten wir sich unter Events@HozoFactory.de anzumelden.

Coach/Referenten: Robert Ahlers und Brendt Wucherer

Zeiten: Donnerstag 10:00 – ca. 18:30 Uhr, Freitag 9:00 – ca. 18:30 Uhr

Konditionen: € 1.100,- zzgl. MwSt.*

* Sonderkonditionen auf Anfrage

lernwerkstatt

Die Virtuosität des Driftens

Den Termin bestimmen Sie, wir haben die Themen ...

Sie und Ihre Mitarbeiter oder Freunde können bei einer realen oder virtuellen Exkursion in unsere Lernwerkstatt der Geschichte Ihre persönliche und aktuelle Auseinandersetzung mit z.B. dem kulturellen, politischen und sozialen Gebilde der einstigen Staatsfirma Venedig, verblüffenden Fakten aus der menschlichen Geschichte u.v.m. erleben. Lassen Sie sich Ihr individuelles Angebot für eine Exkursion, ein Kamingsgespräch oder einen Workshop erstellen. Hier einige Themenvorschläge:

- Innovation und Trend und der Trend der Innovationen
- Perspektiven der Wirklichkeit und die Wirklichkeit der Perspektiven
- Strategische Entwicklung und die Entwicklung der Strategie
- Das Denken in Prozessen und die Prozesse im Denken
- Die Macht der Ohnmacht und die Ohnmacht der Macht

SupportZone



bücher

Der HozoFactory Verlag gibt in loser Folge zu unseren Themen Bücher heraus. Sie können alle Titel direkt bei uns oder über den Buchhandel beziehen.

Arbeitsreiche Arbeitsbücher

Visionen leben und erfolgreich sein – der Workshop

Dr. Albert Zandvoort und Brendt Wucherer
ISBN: 3-9808269-0-2

Die Notwendigkeit, eigene Visionen zu haben, wird in der heutigen Managementliteratur stets betont. Wie sich eine Vision methodisch erzeugen lässt, wird jedoch meist nicht angesprochen. Das Workbook zeigt jedem, dass er Visionen schaffen und mit Leben füllen kann.

Verführerische Taschenführer

Mehr Genuss von Wein zu Wein

Brendt Wucherer
ISBN: 3-9808269-2-9 2. überarbeitete und erweiterte Auflage 3/2003

Erweitern Sie Ihren Genuss von gutem Wein durch profundes Wissen! Aromen, Defekte, Harmonie und Sensationen werden ebenso behandelt wie die Riten einer verführerischen Degustation. Eine eigene Meinung und die Rückbezüge bzw. Referenzen zu getrunkenen Weinen werden durch das simple Degustations- und Notationssystem „TasteEasy™“ ausgebildet.



dialog & diskussion

Hier treffen sich Leute vom Fach mit Interessierten. Sie tauchen in zeitgemäße Themen ein und diskutieren mit allen Teilnehmern und den Referenten.

Wir erwarten Sie gegen 18:45 Uhr an unserer Espresso- und Pellegrino-Bar, mit kleinem Snack; Veranstaltungsbeginn ist 19:00 Uhr, das Ende ist für ca. 22:00 Uhr vorgesehen, wenngleich die Diskussion länger dauern kann. Um planen zu können, bitten wir Sie um Ihre Anmeldung einige Tage vorher – per Telefon oder eMail Events@HozoFactory.de.

Wissensarbeiter

• Vortrag „Six Sigma“

Mi., 28. Juni 2006

Six Sigma ist eine Managementsstrategie, die auf Statistischer Prozesskontrolle (SPC) und eigenen Vorgehensmodellen aufbaut.

Damit werden Fehler in Prozessen oder Tätigkeiten durch Messen und Analyse der Abweichungen eliminiert. Dies ist angefangen von der Unternehmensführung bis zur Softwareentwicklung bereits im Einsatz; Jack Welsh hat es uns vorgemacht.

An diesem Abend beschäftigen wir uns beispielhaft mit Six Sigma-Techniken, um die Anforderungen an Software aus jedem Blickwinkel zu verstehen: Benutzersicht, Architektursicht, Design, Technologie, aber auch dem Software-Test. Dieses Beispiel ist auf Autokonstruktion, Telephoniebereitstellung, Unternehmenslenkung oder andere Disziplinen übertragbar. Der Vortrag gibt einen leicht verständlichen Einstieg in ein komplexes Thema.

Vortrag: Dr. Thomas Fehlmann, Euro Project Office AG

Kostendämpfungsbeitrag: € 15,-

• Vortrag „Wissensmanagement in der Organisation II“

Mo., 10. Juli 2006

In Fortsetzung unseres Themas von 2005 „Wissensmanagement in der Organisation“ beschäftigen wir uns zur Klärung ein wenig mit der Theorie aus dem ersten Vortrag, um Sie mit dem nötigen Hintergrundwissen auszustatten.

Dann tauchen wir mit dem „infoAsset Broker“ in die Praxis ein und spielen mit diesem Programm den Prototypen einer Wissensanwendung durch. Dies bringt uns in den direkten Kontakt mit Wissen und Informationen und deren Verbreitung als gespeicherte Daten (IT-gestütztes Wissensmanagement). Wieder untersuchen wir die Organisation und ihren Wissensfluss, um den Sinn, die Anwendbarkeit und Umsetzbarkeit sowie den Nutzen von Wissensmanagement zu verstehen.

Wir freuen uns Frau Nastaran Matthes, Vorstand der infoAsset AG, zur Unterstützung bei zu haben. Sie wird uns auch einige Realanwendungen im Netz zeigen.

Vortrag: Ulrich Spahn, Nastaran Matthes und Brendt Wucherer

Kostendämpfungsbeitrag: € 15,-

Art in Business

• Visions Theater® - Angewandtes Theater in Unternehmen

2 Termine im Herbst 2006

Fritz Letsch, Theaterpädagoge, und Brendt Wucherer, Unternehmensentwickler, setzen seit Jahren verschiedene Formen des Theaters für ihre Arbeit mit großen und kleinen Unternehmen ein. Vom klassischen Unternehmenstheater über psychodramatische Ansätze bis zum lösungsorientierten Forumtheater reicht die Palette. Was eignet sich für welches Ziel oder bei welcher Problemstellung? Diese Fragen werden die beiden Theaterspezialisten durch Beispiele und kleine Inszenierungen mit Ihnen beantworten.

Wir planen sowohl einen ganztägigen Workshop als Einführung in die Techniken des Visions Theaters als auch einen abendlichen Kurzvortrag.



kulinarisches

*The Art of Drinking – Tauchen Sie ein in die Kunst des Wein-
genusses und die Vielfalt unserer Weinspezialitäten. Vorzugs-
weise persönlich im Anbaugebiet ausgewählt, überzeugen
unsere Weine durch hervorragende Qualität.*

wein@ehrlichemuenchner.de

Weinhandel

Außergewöhnliche und qualitativ hochwertige Weine anzubieten, ist unsere Passion und unser Erfolgskonzept. Zu Einkauf und Beratung sind Sie in unserem Wein- und Spezialitätenhandel „der ehrliche Münchner“ willkommen: von Montag bis Freitag, 10:00 bis 18:00 Uhr und nach Vereinbarung. Tel. (089) 30 77 60-30.

Wein-Soirée

Für Ihr Unternehmen oder Ihre Freunde oder ... Wir stellen ein Menü zusammen und servieren Ihnen passend dazu verschiedene Weine, die Ihnen selbstverständlich in allen Details näher gebracht werden. Ein Angebot erstellen wir nach Ihren Wünschen.

Weindegustation

Immer wieder laden wir zu Weinproben ein, manchmal themen- oder gebietsbezogen, zu denen wir Spezialitäten reichen. Teilen Sie uns Ihr Interesse daran mit und wir informieren Sie rechtzeitig über mögliche Termine. Degustationsbeitrag € 15,-

Große Weinverkostung

Mo., 19. Juni 2006, 19:00 bis ca. 22:00 Uhr

In den Tälern des Bordeaux wachsen unter der französischen Sonne vollmundige Cabernets und fruchtige Merlots heran. Während sizilianische Winzer mit würzigen tiefroten Weinen aufwarten, bringen die sanften Hügel des Piemont einige der weichsten und zugleich kraftvollsten Weine Italiens hervor.

In jahrelanger Tradition haben wir einige der schönsten und malerischsten Weingebiete Frankreichs, Italiens und Spaniens durchreist und viele besondere Tropfen entdeckt, die wir Ihnen an diesem Abend vorstellen wollen. Von A wie Apfel bis Z wie Zitrone können Sie die herrlichen Aromen unseres handverlesenen, feinen Weinsortimentes entdecken. Dazu gehören eine unterhaltsame Degustationsanleitung und interessante Informationen zu Wein und Winzer. Denn bei uns ist nur der Wein trocken ;-)

Für einen kleinen Imbiss ist gesorgt.

Degustationsbeitrag € 15,-



Weinseminar „Wie verkoste ich Wein?“

Mi., 7. Juni 2006, 19:00 bis ca. 22:00 Uhr

Ein Hauch von Pampelmuse und frischem Gras – ein wunderbarer Sauvignon, typisch für die Gegend. Ein Genuss! Der andere hat Vanille, ist fein barriquiert. Tiefe Waldbeerenaromen, Lakritze, etwas Leder hat er auch! Korke der Wein? Oder ist dieser Rotwein noch zu jung? Was ist mit den Tanninen? Wenn Sie bei Wein mitreden wollen, einen echten Einstieg, Kenntnisse und persönliche Erfolgslebnisse suchen, dann sind Sie bei unserem Weinseminar richtig!

An diesem Abend erfahren Sie viel über Wein, seine Aromen und die charakteristischen Merkmale. Sie üben Auge, Zunge und Nase an ausgesuchten Weinspezialitäten und trainieren mit dem Verkostungssystem TasteEasy™. Taschenbuch und Imbiss sind inkludiert.

Falls Ihnen dieser Termin nicht zusagt, lassen Sie sich bitte auf unserer Anmelde-
liste eintragen, damit wir Sie über Termine informieren können. Sie können das Seminar auch für sich persönlich, z.B. im Kreise Ihrer Freunde, buchen.

Kostenbeitrag: € 50,-/Person inkl. Taschenbuch und Imbiss.



kunst, kultur & feste

*Die HozoFactory bietet Künstlern regelmäßig ein Forum zur
Ausstellung ihrer Arbeiten. Kunstliebhaber laden wir herzlich
zur Besichtigung und zum Erwerb der Arbeiten ein. Festlieb-
haber treffen sich zu Vernissagen und anderen Feiern.*

Fotoausstellung „Through my eyes“

Im September 2006

Diese Ausstellung findet mit Fotoarbeiten von zwei weniger bekannten Münchner Künstlern statt. Betrachten wir die Welt, Situationen und Erlebnisse durch deren Linse.

Besichtigungszeiten: Di. bis Do., 14:00 bis 18:00 Uhr – und nach Vereinbarung.

Details zur Ausstellung werden demnächst bekanntgegeben.

