

Event Kalender



Themen, Termine und Aktivitäten

HozoFactory – Meeting Area in einem Schwabinger Gartenhaus, in dem Kunst, Kultur und Kulinarisches, Business und Wissenschaft, Orientierung und Navigation eine experimentelle Bühne für Dialog und Anwendung bilden. Der selbstverantwortliche Mensch als Akteur, Entrepreneur und Flaneur lernt hier neue Aufgaben zu gestalten. Er überschreitet Grenzen, formuliert Ziele und mobilisiert mit Unterstützung dieser Lernwerkstatt und ihrer **Initiatoren** unentdecktes Humankapital und verbessert seine Wettbewerbsfähigkeit.



Support Zone

workshops & seminare

Zu jedem Thema können Sie detailliertes Informationsmaterial bei uns oder im Internet unter www.HozoFactory.com abrufen. Bitte melden Sie sich über Seminare@HozoFactory.com oder schriftlich bis spätestens drei Wochen vor Termin an.

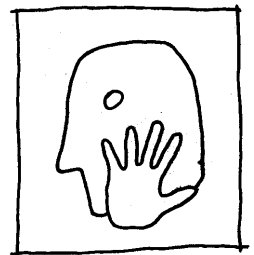


Visions Theater®

Fr./Sa. 11. und 12. Juni 1999 Ein erster Einstieg in die Arbeit mit Theatermethoden in Betrieb, Personalentwicklung und
Fr./Sa. 23. und 24. Juli 1999 Fortbildung sowie jeder Form von konstruktiver Veränderungsarbeit in Gruppen. Was
Fr./Sa. 8. und 9. Oktober 1999 werden Sie erleben? Durch Statuen- und Bildertheater werden die generativen Themen der Teilnehmenden zunächst erfaßt. Die Umsetzung in Szenen mit verschiedenen Probentechniken führt zur Szenenpräsentation. Der Joker aus dem Forum-Theater hilft allen, die Szene so zu verändern, daß eine positive Zukunftsvision mit begehren Wegen entsteht.

Moderatoren: Fritz Letsch, Theaterpädagogin; Brendt Wucherer, Unternehmenstherapeut
Zeiten: Freitag 18.00 bis 22.00 Uhr, Samstag 10.00 bis 17.00 Uhr
Konditionen: DM 600,- zzgl. MwSt. *

Interessierte an einer Ausbildung zum Visions Theater® Therapeuten können sich bei uns melden. Der erste Ausbildungszyklus beginnt gegen Ende dieses Jahrtausends. www.visions-theater.com bietet weiterführende Informationen.



Selbstentwicklung mit Lifo® Teil I

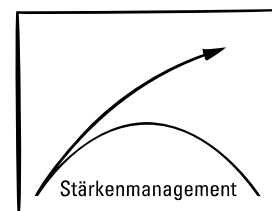
Fr./Sa. 25. und 26. Juni 1999 Die Vielfältigkeit der Menschen kann etwas sehr Erfrischendes sein, bringt aber auch kommunikative Schwierigkeiten mit sich – oder sind Sie noch nie daran verzweifelt, daß Sie niemand verstanden hat? Mißverständnisse können auf der Verschiedenartigkeit von Kommunikationsstilen beruhen. Lernen Sie Ihren eigenen Stil und den der anderen kennen. Lernen Sie, andere besser zu verstehen – auch sich selbst.

Moderator: Brendt Wucherer, Unternehmenstherapeut
Zeiten: Freitag 10.00 bis 18.00 Uhr, Samstag 10.00 bis 17.00 Uhr
Konditionen: DM 850,- zzgl. MwSt. *

Selbstentwicklung mit Lifo® Teil II

Termin auf Anfrage Ein paar Schritte weiter? In Lifo® Teil II lernen Sie, wie Sie oder andere unter starkem Streß reagieren und wie Sie damit umgehen können.

Konditionen siehe Lifo® Teil I.



Projektsimulation mit Prosimula®

Termin auf Anfrage „Training on the Job“ ist zwar die beste Möglichkeit, eben diesen zu erlernen und seine Fähigkeiten zu verbessern, aber meistens zu kostspielig. Computerunterstützte Simulationen helfen uns aus diesem Engpaß. Erleben Sie als Projektleiter ein großes und langfristiges Projekt in wenigen Tagen.

Moderator: Werner Wildner, Projektberater
Konditionen: DM 2.220,- zzgl. MwSt. *

* Ermäßigungen auf Anfrage

Mind Zone

dialog & diskussion

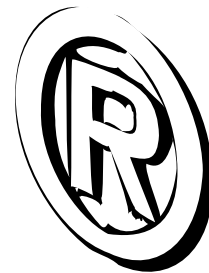
Hier treffen sich Leute vom Fach mit Interessierten, die sich evtl. mit den jeweiligen Themen bisher nicht befaßt haben. Der interdisziplinäre Austausch ist Ziel und Programm der Diskussionen. Ein freiwilliger Kostendämpfungsbeitrag von etwa DM 9,99 ist willkommen. Die Rezeption beginnt 18.30 Uhr an der Espresso Bar; Veranstaltungsbeginn 19 Uhr. Vorgesehenes Ende 22 Uhr, Diskussion open end. Um planen zu können, bitten wir unbedingt einige Tage vorher um eine kurze Anmeldung – per Telephon oder Email: d&d@HozoFactory.com

Visionen leben und erfolgreich sein

- Di. 6. Juli 1999** Visionen treiben den Motor der Entwicklung. Doch woher kommt der Treibstoff? Brendt Wucherer, Co-Autor des
- Di. 9. November 1999** Workbooks „Visionen leben und erfolgreich sein“, erklärt an diesem Abend die zentralen Schritte, die notwendig sind, um sich selbst eine Vision zu schaffen. Das Buch zum Thema ist in unserem Verlag erschienen; weiteres finden Sie auf der Rückseite.

Gewerbliche Schutzrechte

- Mo. 28. Juni 1999** Christian Fortmann, europäischer Patentanwalt, hilft, die eigene Idee, die Innovation oder den eigenen Firmennamen, auch im Internet, rechtzeitig zu schützen. Markenrecht, als zeitlich begrenztes Monopol, gewinnt immer mehr an Bedeutung und ist keineswegs dem Einzelnen zur Wahrung seiner Interessen verschlossen.



Qualitätsmanagement in der Anwendung

- Mo. 25. Oktober 1999** Welchen Sinn haben gut eingeführte Qualitätssysteme? Verstrickung oder Verheißung? Dr. Ulrich Obermöller, Sachverständiger und Gutachter zu diesem Thema, macht aus Anforderungen umsetzbare Alltäglichkeiten. Qualitätsmanagement in der Anwendung für jedermann – das ist die Botschaft.

Integrierte Managementsysteme

- 2000-03-20** ISO 9001 ist inzwischen ein allgegenwärtiger Begriff, auch ein Schreckgespenst geworden. Andrea Steinbauer, Umweltingenieurin, erklärt die neueste Fassung dieser Norm. Statt Paragraphenorientierung erwartet uns in der Neufassung, die für das erste Halbjahr 2000 geplant ist, ein prozeßorientierter Leitfaden, der sich wahrscheinlich 2002 mit der Norm ISO14001 (Umweltmanagement) vereinigen wird, um dem Anspruch an ein handhabbares und wirklich integriertes System gerecht zu werden.

Blitz QFD im Projektgeschäft

- Termin auf Anfrage** Die ungeheure Nachfrage nach QFD hat uns bewogen, dieses Thema erneut aufzusetzen. QFD (Quality Function Deployment) hat sich aus dem in der japanischen Autoindustrie mit großem Erfolg verwendeten House of Quality (auch „The Voice of the Customer“) entwickelt. Blitz sagt nun einfach, daß die Methode von dem erfahrenen Projektmanager Dr. Thomas Fehlmann sehr schnell und effektiv anwendbar ist.
- Wir sammeln die Anmeldungen unter QFD@HozoFactory.com oder als Fax mit dem Stichwort QFD.



Mind Zone

offenes colloquium

Eine intensive Lernwerkstatt bietet Orientierung in Fragen zur Führung, Kommunikation und Kultur. Diese Abende geben Raum für Austausch und handlungsleitende Gedanken zu einem weitgefächerten Themenkreis. Ein freiwilliger Kostendämpfungsbeitrag von etwa DM 9,99 ist willkommen. Die Rezeption beginnt 18.30 Uhr an der Espresso Bar; Veranstaltungsbeginn 19 Uhr. Vorgesehenes Ende 22 Uhr, Diskussion open end. Um planen zu können, bitten wir unbedingt einige Tage vorher um eine kurze Anmeldung – per Telefon oder Email: colloquium@HozoFactory.com

~~Ethik des Unternehmens~~

Künftige Unternehmen und neue Formen der Arbeit in einer globalen informations- und mediendominierten Weltökonomie brauchen, wie auch in der Vergangenheit, verlässliche Spielregeln und normative Rahmenbedingungen. Sie markierten bisher ethische, ästhetische und epistemische Dimensionen und Maßstäbe. Doch heute dominiert der an Rendite und Shareholder Value orientierte Pragmatismus diese Kategorien: Ist das Gute, das Schöne und das Wahre vom Winde verweht; wo ist die persönliche und soziale Verantwortung geblieben?

- Mo. 7. Juni 1999** **Ethik und soziale Intelligenz.**
- Mo. 21. Juni 1999** **Unternehmerische Verantwortung.**
- Mo. 12. Juli 1999** **Wertschöpfung versus Abschöpfung.**
- Mo. 26. Juli 1999** **Eine Alternative zum kannibalistischen Kapitalismus.**

Die HozoFactory freut sich, Prof. Dr. Lars Cassio Karbe, Professor für angewandte Kommunikation und Ästhetik, als Navigator des Themas „Ethik des Unternehmens“ gewonnen zu haben.

Mind Zone

in exkursion

offenes colloquium

~~Venedig – ein Modell für Europa?~~

Die Frage: „Was können wir – was kann Europa von Venedig lernen?“ steht im Mittelpunkt der von der HozoFactory München organisierten Venedig-Exkursion zu den Ursprüngen, Schauplätzen und Geheimnissen der langlebigsten Republik der Welt.



Fünftägige Exkursion im Herbst Lassen Sie sich auf ein Abenteuer der zukünftigen Vergangenheit ein: eine Reise, die sich von der musealen Vorstellung Venedigs verabschiedet, denn sie führt in die höchst aktuelle persönliche und politische Gegenwart. Detaillierte Informationen zur Exkursion erhalten Sie gern auf Anfrage oder im Internet unter <http://www.hozofactory.com/hozofactory/mind/venedig.pdf>

Individuelle Exkursion Sie und Ihre interessierten Mitarbeiter oder Freunde können bei einem Ausflug zu einem selbstgewählten Termin in die Lernwerkstatt Venedig, jenseits der Museen und prunkvoller Fassaden, Ihre persönliche und aktuelle Auseinandersetzung mit der Serenissima, dem kulturellen, politischen und sozialen Gebilde der einstigen Staatsfirma, erleben.

Be prepared to be surprised! Lassen Sie sich ein Angebot für zwei oder drei Tage machen.

Unsere Themenvorschläge für Ihre persönliche Lernwerkstatt:

- Die Kunst der Dienstleistung und die Dienstleistung als Kunst.
- Managing Volatility und Employability. Die Virtuosität des Driftens.
- Die Quantité negligeable und der Flügelschlag des Schmetterlings.
- Die Wahrnehmung der Grenzen und die Grenzen der Wahrnehmung.

Art Zone

weinproben

Die Kunst des Weingenusses.

Tauchen Sie ein in die sinnliche Vielfalt unserer Weinspezialitäten. Lernen Sie während einer Weinverkostung die Entwicklungsmöglichkeiten und Qualitäten verschiedener Weine erkennen. Die aktuellen Termine bitten wir Sie zu erfragen.

Wir veranstalten neben den oben erwähnten auch spezielle Weinproben für Sie, Ihr Unternehmen oder Ihre Geschäftsfreunde. Sprechen Sie mit dem „ehrlichen Münchner“.



Tel. +49 (89) 30 77 60-30
em@HozoFactory.com

Art Zone

kunst

Die HozoFactory bietet Künstlern regelmäßig ein Forum zur Ausstellung ihrer Arbeiten. Kunstfreunde und -interessenten laden wir herzlich zur Besichtigung ein. Die untenstehende Bildauswahl vergangener Ausstellungen (1. und 2. Bild) soll Ihnen einen kleinen Eindruck der künstlerischen Vielfalt geben.



Die nächste Ausstellung findet vom 24.6. bis 23.9.1999 mit Fotoarbeiten des Münchner Künstlers Klaus von Gaffron statt (3. Bild). Ob paradoxes Spiel, Verfremdung der Wirklichkeit oder geometrische Strukturen – der Betrachter wird in ungewöhnliche Bildwelten verführt.

Weitere Informationen zur Ausstellung finden Sie im Internet unter

www.HozoFactory.com

Partu Zone

feste

... finden immer wieder statt,
beispielsweise 5 Jahre HozoFactory!
Wer Bescheid sagt, kriegt Bescheid...

5jahre@HozoFactory.com

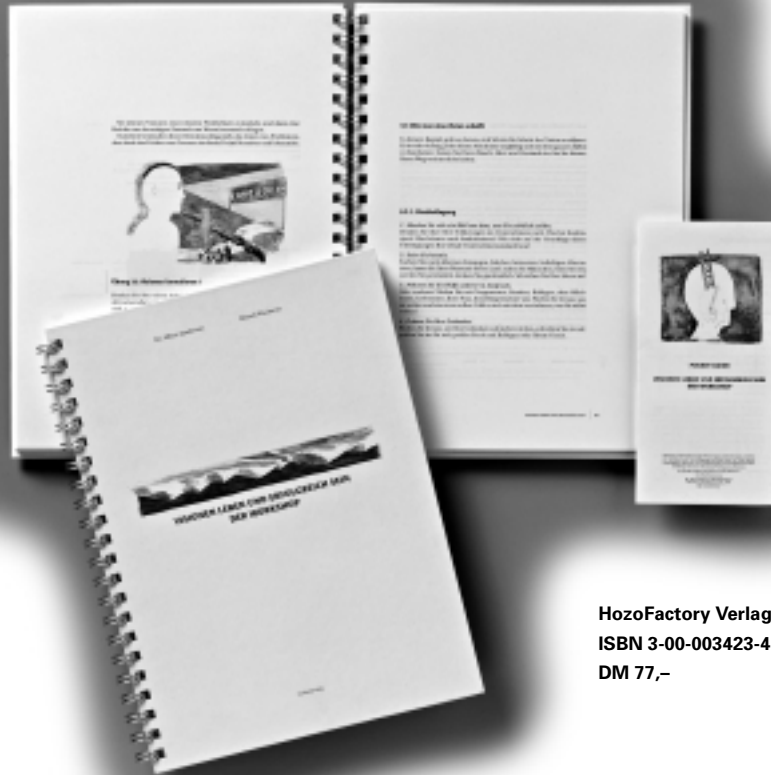
Support Zone bücher

Wir werden in lockerer Folge immer wieder ein Buch zu einem unserer Meinung nach wichtigem Thema herausgeben. Zur Zeit sind zwei Bücher mit den Arbeitstiteln „Welcher Wein bei welchen Leiden“ und „Ethisch handeln und erfolgreich sein – Der Workshop“ in Vorbereitung.

Visionen leben und erfolgreich sein – Der Workshop

Dr. Albert Zandvoort und Brendt Wucherer

Visionen sind der Motor von Entwicklung und Innovation – fast schon eine Binsenweisheit. Die Notwendigkeit, eigene Visionen zu haben, wird in der heutigen Managementliteratur stets betont. Wie sich jeder Einzelne seine Vision schafft, wie sich eine Vision methodisch erzeugen läßt, wird jedoch meist verschwiegen. Dieses Workbook zeigt jedem, daß er Visionen bauen und mit Leben füllen kann, statt davon nur zu reden.



HozoFactory Verlag, München, 1998
ISBN 3-00-003423-4
DM 77,-

